

# SPECIALTY COFFEE TRANSACTION GUIDE

## Los Efectos de la Certificación FTO en los Precios FOB de Cafés Especiales

Guía de Transacciones de Cafés Especiales -  
Informe de Datos  
Agosto 2020

### *Guía de Transacciones de Cafés Especiales – Informe de Datos*

*Nuestra creciente base de datos de contratos de cafés especiales proporciona la base para una serie de informes prácticos que exploran cómo funcionan los mercados de cafés especiales. Estos resúmenes periódicos de datos aclaran los factores que influyen sistemáticamente en los precios de los cafés especiales en grano oro. Algunos ejemplos de las preguntas que se pueden abordar con los datos actuales de la Guía de transacciones incluyen:*

- ¿Cómo influyen las certificaciones en los precios del café oro?*
- ¿Cómo varían los precios del café verde en las regiones consumidoras?*
- ¿El precio del café oro difiere sistemáticamente según la duración de las relaciones de compra?*
- ¿Cómo influye la contratación fija frente a la diferencial en los precios del café oro?*
- ¿Se compensa a los productores de café especiales por las inversiones en diferentes métodos de procesamiento?*

*Debe tener dos aspectos en cuenta al leer este Informe de Datos:*

- 1. La lista actual de 57 Donantes de Datos no es necesariamente representativa del rango completo de compradores de cafés especiales.*
- 2. Las observaciones están basadas en precios FOB. A medida que reflexione en lo que estas observaciones implican, considere los pasos que deben tomarse (y los costos que implican) convertir los precios FOB a precios 'Farm gate' (pagados en la finca).*

*Le agradecemos a la creciente lista de empresas de cafés especiales que donan sus datos de contratos para apuntalar la Guía de Transacciones de Cafés Especiales y los Informes de Datos. También le agradecemos a las organizaciones que proveen apoyo financiero y estratégico para hacer posible este trabajo.*

*El equipo de investigación de la Guía de transacciones de cafés especiales es responsable de cualquier error en este Informe de Datos.*

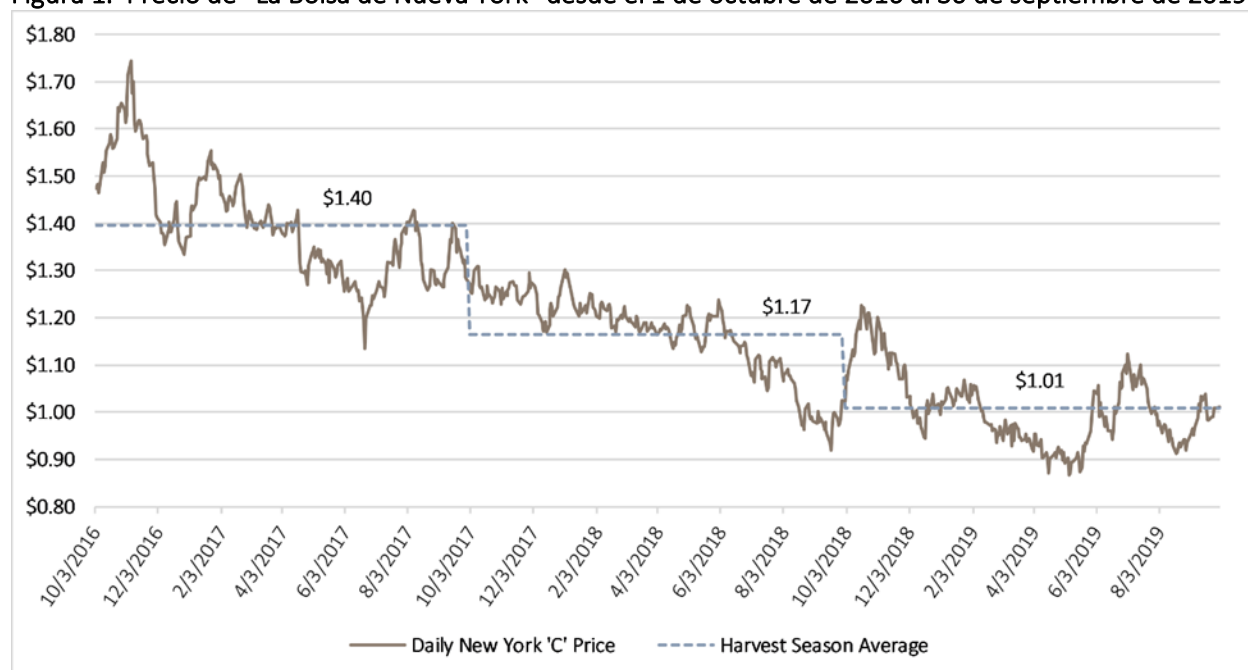
*Para obtener más información sobre el programa, la muestra y los datos de la Guía de transacciones de cafés especiales, visite: [www.transactionguide.coffee](http://www.transactionguide.coffee).*

## Los Efectos de la Certificación FTO en los Precios FOB de Cafés Especiales

Durante los últimos 20 años, los observadores de la industria del café han tenido mucho que decir sobre los efectos de los programas de certificación en los resultados del mercado, como los precios del café oro y los ingresos de los productores.<sup>1</sup> Datos de los contratos de la Guía de Transacciones de Cafés Especiales de 2019 brindan otra oportunidad para ver cómo la certificación de Comercio Justo y Orgánico (FTO) influye en la distribución de los precios FOB de los cafés especiales.

La importancia de este problema se disparó a raíz de otra crisis de precios del café, en la que los precios de los productos ‘commodity’ disminuyeron durante tres años y pasaron gran parte de la temporada de cosecha 2018/19 por debajo de \$1.00 por libra (ver Figura 1).

Figura 1. Precio de “La Bolsa de Nueva York” desde el 1 de octubre de 2016 al 30 de septiembre de 2019



\* Tomado de la Guía de Transacciones de Cafés Especiales de 2019

Este Informe de Datos examina los efectos de la certificación FTO sobre los precios FOB en estas tres temporadas de cosecha. Después de describir los precios promedio, promedio ponderado y la mediana de precios de los cafés con certificación FTO, aislamos dos efectos diferentes de la certificación en los precios. Uno es un efecto de “seguro” que protege a los productores de cafés

<sup>1</sup> Dragusanu, Raluca, Daniele Giovannucci, and Nathan Nunn. 2014. The Economics of Fair Trade. *Journal of Economic Perspectives*, 28(3); Valkila, Joni. 2009. Fair Trade Organic Coffee Production in Nicaragua—Sustainable Development or a Poverty Trap? *Ecological Economics*, 68(12); Bacon, Christopher. 2005. Confronting the Coffee Crisis: Can Fair Trade, Organic, and Specialty Coffees Reduce Small-Scale Farmer Vulnerability in Northern Nicaragua? *World development*, 33(3); Reynolds, Laura T. 2002. Consumer/Producer Links in Fair Trade Coffee Networks. *Sociologia Ruralis*, 42(4).

especiales frente a la perspectiva de precios críticamente bajos. El segundo efecto inhibe el acceso a los altos precios disponibles en partes del mercado de cafés especiales.

### La Muestra Actual de Contratos

La [Guía de Transacciones de Cafés Especiales](#) cuenta con un grupo de organizaciones de apoyo, exportadores, importadores y tostadores de cafés especiales, que brindan (de manera confidencial) datos detallados de contratos que cubren las transacciones de cafés especiales de cosechas recientes. Los investigadores de la Universidad de Emory agregan esta información de manera anónima para crear tablas que describen las distribuciones de los precios FOB recientes para cafés especiales. Los datos de la Guía de transacciones de 2019, que provienen de 57 empresas, resumen aproximadamente 38,000 contratos que cubren más de 625 millones de libras de café especial – en grano - oro valorado en \$1.4 billones.

*Precios ‘Libre a Bordo’ (FOB) son "Pagado por los cafés que se entregan y se colocan en el barco en el puerto del país de embarque". Por lo general, cubren los costos de transporte terrestre desde las fábricas o almacenes hasta el puerto de origen, pero no los costos de envío, seguro o transporte al extranjero, aduanas y flete terrestre incurridos al llegar al puerto de destino"(Cámara de Comercio Internacional). Estos precios, que se reportan sistemáticamente en la mayoría de los contratos de exportación, se refieren a las valoraciones previas a la exportación e indican las cantidades de dinero que se quedan en los países donde se producen los cafés. Sin embargo, los precios FOB solo cuentan una parte de la historia económica porque no indican qué parte de los ingresos contratados regresan a las fincas de café. Además, una serie de transacciones entre las puertas de las fincas y los puertos no estipulan precios en USD por libra de café oro. Estas deficiencias deben tenerse en cuenta al interpretar los números presentados en las siguientes tablas (consulte la Guía de Transacciones de Cafés Especiales de 2019, página 3)".*

De acuerdo con la Asociación de Cafés Especiales (Specialty Coffee Association), un café se convierte en ‘café de especialidad’ cuando recibe 80 puntos o más.<sup>2</sup> Según esta definición, todos los contratos de la Guía de transacciones de 2019 se consideran cafés especiales. Para este análisis, no incluimos aproximadamente 8.400 contratos que no van acompañados de una puntuación de calidad. Esto deja 30.067 contratos de café en tres años de cosecha, desde octubre de 2016 hasta septiembre de 2019.

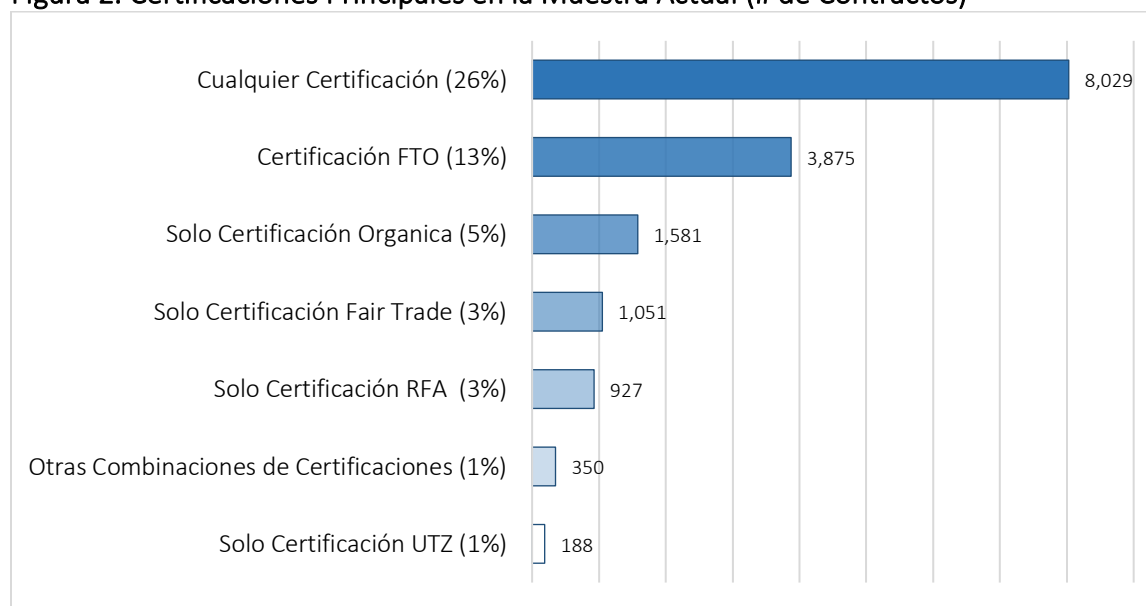
La mayoría de estos contratos no reportan ninguna de las certificaciones reconocidas. (N=22,569). Las dos certificaciones más comunes en la muestra son Orgánico y Comercio Justo (vea la Figura 2). “El café orgánico se produce con métodos que tienen como objetivo promover un agroecosistema viable y sostenible. El café de comercio justo se basa en una relación comercial entre las partes interesadas que tiene elementos éticos y de mercado y tiene como

---

<sup>2</sup> Valencia, Ana. Los profesionales del café discuten: ¿Qué es el café de especialidad? *Perfect Daily Grind*, 10 de julio, 2017.

objetivo ser sostenible a largo plazo.”<sup>3</sup> El grupo más grande de contratos certificados (N=3,875) reporta ambas certificaciones. Esto es consistente con la observación de que “la certificación orgánica es ahora un requisito virtual para vender café de comercio justo.”<sup>4</sup> Menos contratos tienen una u otra certificación y menos aún tienen certificaciones Rainforest Alliance o UTZ. Dejamos de lado estos grupos más pequeños de cafés certificados para enfocarnos en las implicaciones de precios de la certificación FTO.

**Figura 2. Certificaciones Principales en la Muestra Actual (# de Contratos)**



Mirando los volúmenes totales de ventas, aproximadamente 105 millones de libras del café de la muestra final están certificados FTO. Esto representa aproximadamente el 25% del total. En términos del valor total de los contratos, aproximadamente \$250 millones de la muestra están certificados FTO, lo que representa aproximadamente el 27% del total.

### ¿Cuáles son las implicaciones de la certificación FTO para los precios FOB contratados?

Bajo los programas de certificación de Comercio Justo y Orgánico, existe un precio mínimo obligatorio de \$1.40 por libra para la certificación de comercio justo. Además, hay una prima social de 20 centavos por libra y otra prima de 30 centavos por libra para la certificación orgánica. Esto significa que cuando el precio de la Bolsa de Nueva York es igual o inferior a \$1.40 por libra, el precio mínimo para el café certificado FTO es de \$1.90 por libra.

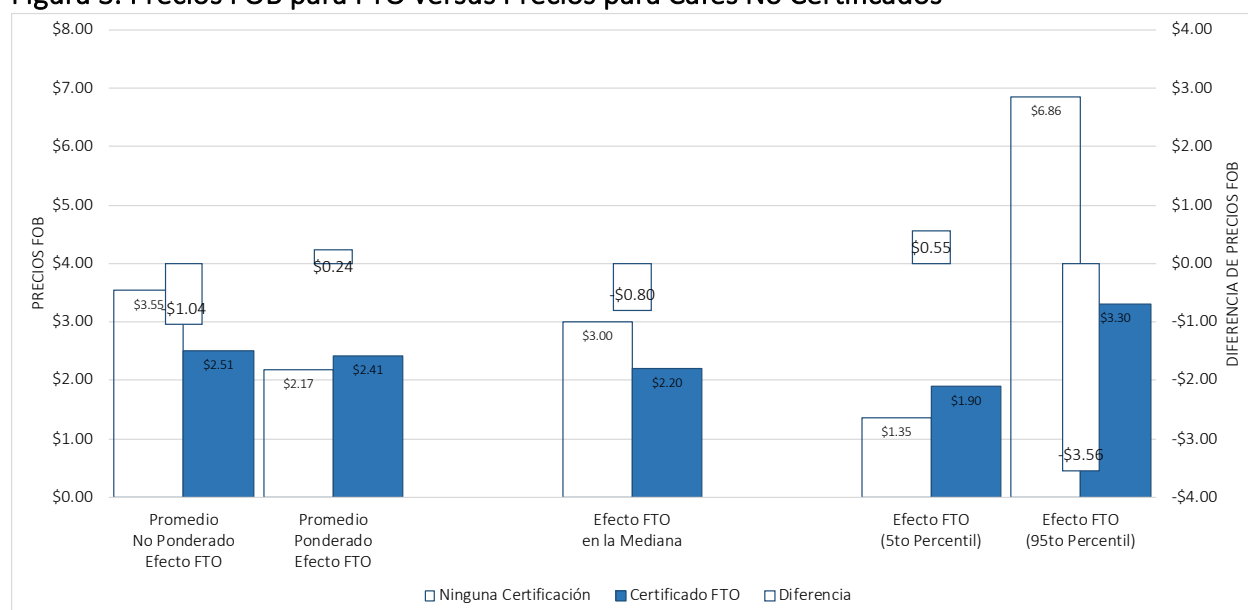
<sup>3</sup> Daviron, Benoit y Stefano Ponte. 2005. *La paradoja del café: Mercados globales, comercio de mercancías y la elusiva promesa de desarrollo*. Zed Books, página 165).

<sup>4</sup> Jaffee, Daniel. 2014. *Preparando la justicia: Café de comercio justo, sostenibilidad y supervivencia*. University of California Press, página 251.

Los datos de la Guía de transacciones nos permiten ver los precios FOB reales contratados que surgen alrededor de estos mínimos obligatorios.

Una forma de mostrar un efecto FTO sobre los precios FOB es observar los promedios de grupo. El precio promedio de los cafés FTO en esta muestra es de \$2.51 por libra, que es \$1.04 más bajo que el precio promedio correspondiente para los cafés no certificados (ver Figura 3). Sin embargo, los cafés FTO generalmente se venden en lotes más grandes. En la muestra actual, los contratos FTO promedian aproximadamente 27,000 libras, que es el doble del tamaño promedio de lote para cafés no certificados. Ajustando estas diferencias de cantidad, el precio promedio ponderado de los cafés FTO, a \$2.41 por libra, es 24 centavos más alto.

**Figura 3. Precios FOB para FTO versus Precios para Cafés No Certificados**



Durante un período de 3 años en el que el precio de la Bolsa de Nueva York estuvo consistentemente por debajo de \$1.40 por libra, el precio medio de los cafés FTO, a \$2.20 por libra, fue 30 centavos más alto que el precio mínimo obligatorio de \$1.90. Esto significa que el cincuenta por ciento de los contratos FTO en esta muestra pagaron más de 30 centavos por encima del precio mínimo obligatorio. Esta observación respalda la idea de que "los productores y comercializadores tienen libertad para negociar precios más altos sobre la base de la calidad y otros atributos". Sin embargo, también es importante resaltar que la mediana del precio de los cafés no certificados, a \$3.00 por libra, sea 80 centavos por libra más alto que la mediana del precio de FTO.

La Figura 3 continúa revelando efectos contrastantes de la certificación FTO en los extremos inferior y superior de las dos distribuciones de precios. El precio del 5to percentil para los cafés FTO es de \$1.90 por libra, que es 55 centavos más alto que el extremo inferior para los cafés no certificados. Esto proporciona evidencia del efecto de seguro diseñado, ya que los contratos de

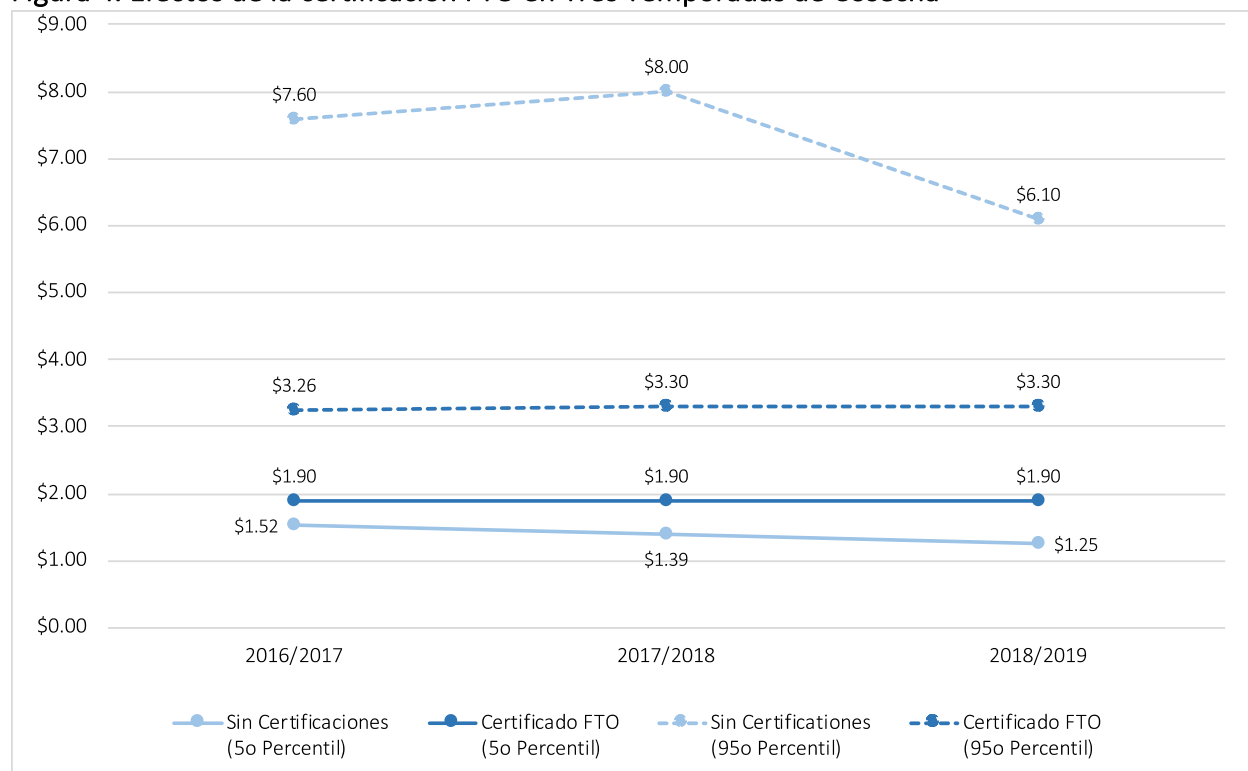
FTO se adhieren al precio mínimo obligatorio, mientras que los cafés no certificados se ven arrastrados por los precios históricamente bajos de la Bolsa de Nueva York.

En el otro extremo, el precio del percentil 95 para los cafés no certificados es mucho más alto; \$6.86 por libra en comparación con \$3.30 para los cafés FTO. A medida que los cafés se alejan del extremo inferior del mercado de cafés de especialidad, los precios que reciben tienden a ser mucho más altos fuera de los programas de certificación de FTO.

### ¿Cómo reaccionan las distribuciones de precios FTO y de precios de cafés no certificados cuando caen los precios de la Bolsa de Nueva York?

La certificación FTO proporciona una clara protección de precios en el extremo inferior del mercado de cafés de especialidad. Este seguro se vuelve más importante a medida que bajan los precios de la Bolsa. De la Figura 1 recordemos que el promedio anual del precio de la Bolsa de Nueva York disminuyó de \$1.40 en 2016/17 a \$1.01 en 2018/19; una caída de 39 centavos por libra. Durante los mismos tres años, el precio del 5to percentil para los cafés FTO se mantuvo estable en \$1.90 (vea la línea continua más oscura en la Figura 4), mientras que el precio mínimo para los cafés no certificados cayó en 27 centavos por libra (vea la línea continua más clara). El efecto del seguro de FTO aumenta de valor para los productores y las cooperativas a medida que bajan los precios de la Bolsa.

Figura 4. Efectos de la certificación FTO en Tres Temporadas de Cosecha

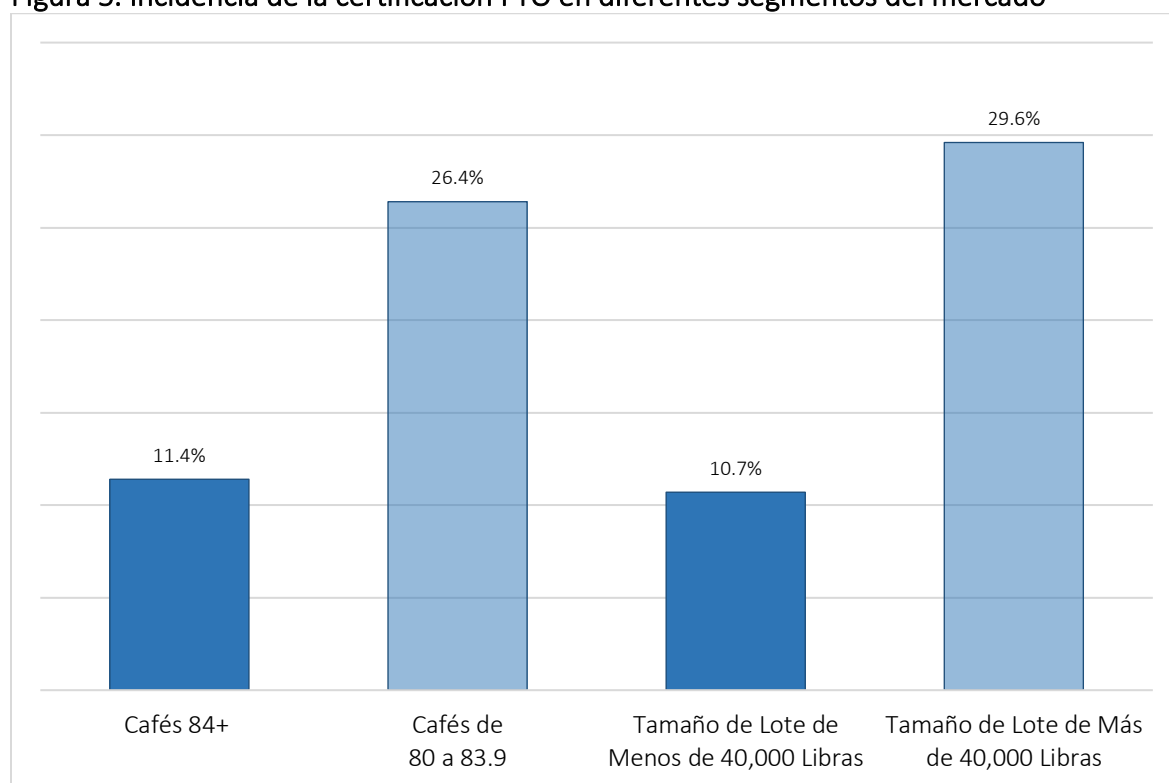


Los datos también sugieren un precio constante para los cafés de altos rangos con certificaciones FTO: \$3.26 por libra en 2016/17 y \$3.30 en 2017/18 y 2018/19. Fuera de los programas de FTO, los precios del percentil 95 son mucho más altos.

### ¿Proporciona la certificación FTO diferentes beneficios de precio para los cafés de menor puntuación y para los cafés vendidos en lotes de mayor tamaño?

Al pensar en los efectos contrastantes en los extremos inferior y superior del mercado de especialidad, es importante tener en cuenta que la certificación FTO es más común entre los cafés especiales de menor calidad; es decir, los que obtienen más de 80 puntos, pero menos de 84 puntos. La Figura 5 muestra que la certificación FTO es aproximadamente tres veces más común entre los cafés con estos puntajes más bajos; 26,4% frente al 11,4%. La certificación FTO también es aproximadamente tres veces más común para los cafés especiales que se venden en lotes más grandes; 29.6% entre contratos por más de 40,000 libras, comparado con 10.7% de lotes más pequeños.

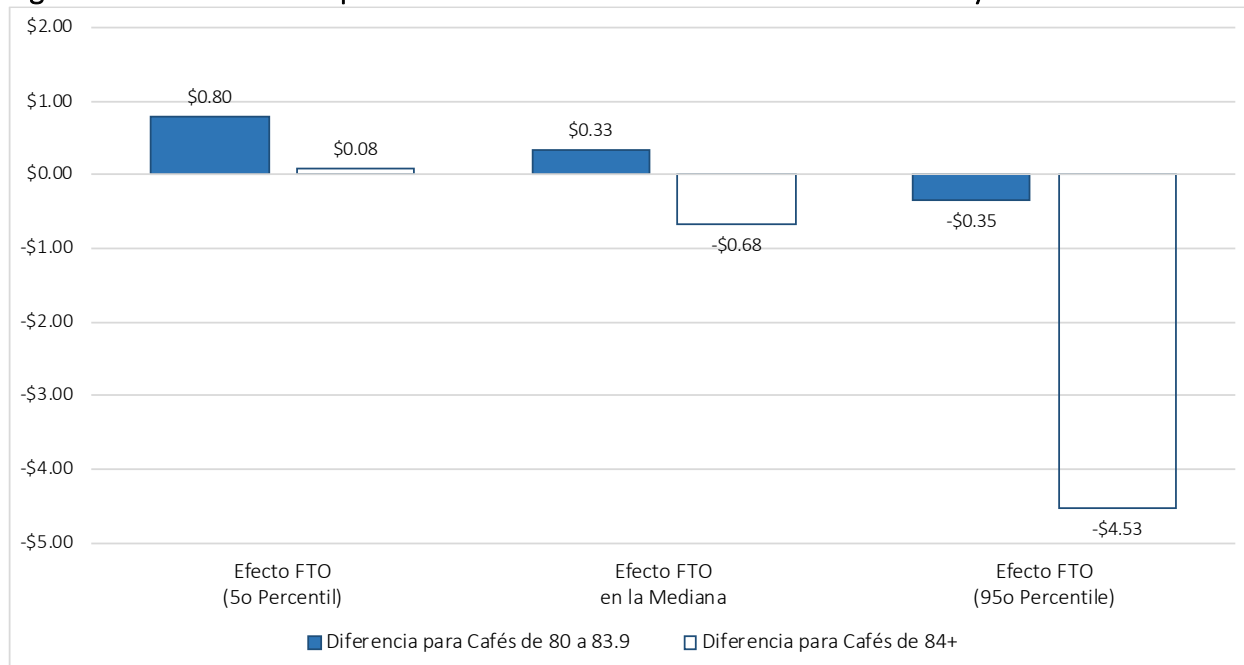
**Figura 5. Incidencia de la certificación FTO en diferentes segmentos del mercado**



Para los cafés que obtienen menos de 84 puntos, la certificación FTO eleva el precio del percentil 5 en 80 centavos por libra (ver Figura 6a). Sin embargo, el efecto FTO en el precio del percentil 95 se vuelve negativo (-35 centavos por libra). Sin embargo, para los cafés que obtienen 84 puntos o más, la certificación FTO tiene un pequeño efecto positivo de 8 centavos por libra en el

extremo inferior. Este efecto se vuelve negativo en la mitad de la distribución, y el efecto de precio negativo se vuelve grande en el extremo superior del mercado (- \$4.53 por libra).

**Figura 6a. Efectos de FTO para cafés de menor calidad frente a cafés de mayor calidad**



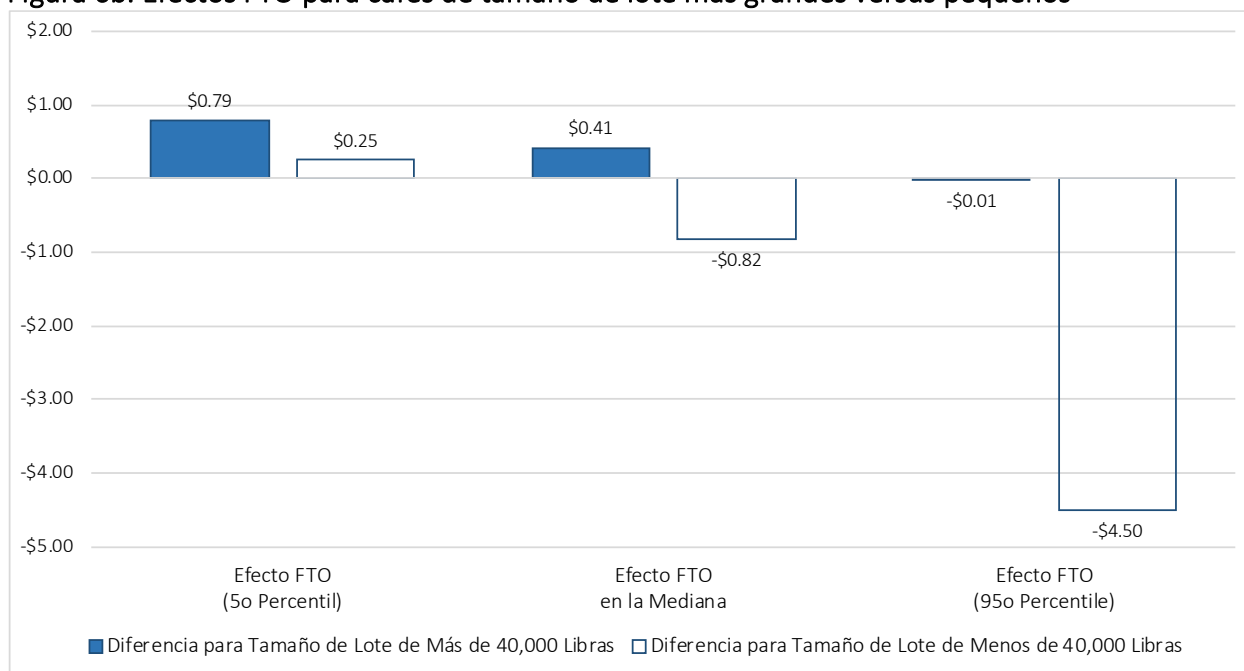
La Figura 6b muestra un patrón similar para los tamaños de lote. Para los cafés que se venden en grandes cantidades, el efecto positivo de la certificación FTO en el extremo inferior del mercado es de 79 centavos la libra. Sin embargo, el efecto FTO en el extremo superior se acerca a cero. El efecto seguro de la certificación FTO domina entre los cafés que se venden en envases llenos. Para los cafés vendidos en lotes más pequeños, la certificación FTO tiene un pequeño efecto positivo en el extremo inferior del mercado (25 centavos por libra). Este efecto se vuelve negativo en la mitad de la distribución y el efecto negativo se vuelve grande en el extremo superior del mercado (- \$4.50 por libra).

### ¿Podemos identificar rangos de puntuación de calidad con efectos positivos de FTO sobre los precios?

Nuestra figura final examina la relación entre los precios FOB y los puntajes de calidad para cuatro grupos de cafés. La Figura 7 traza los precios FOB promedio contra los puntajes de calidad truncados a puntos enteros entre 81 y 87 puntos. Muestra relaciones positivas entre el precio y la calidad del café en los cuatro grupos, y los dos grupos de cafés no certificados muestran pendientes más pronunciadas. Las pendientes positivas de precio-calidad para los dos grupos de contratos FTO indican que los sistemas de certificación pueden ser consistentes con los precios basados en la calidad y no antagonizarlos.



**Figura 6b. Efectos FTO para cafés de tamaño de lote más grandes versus pequeños**

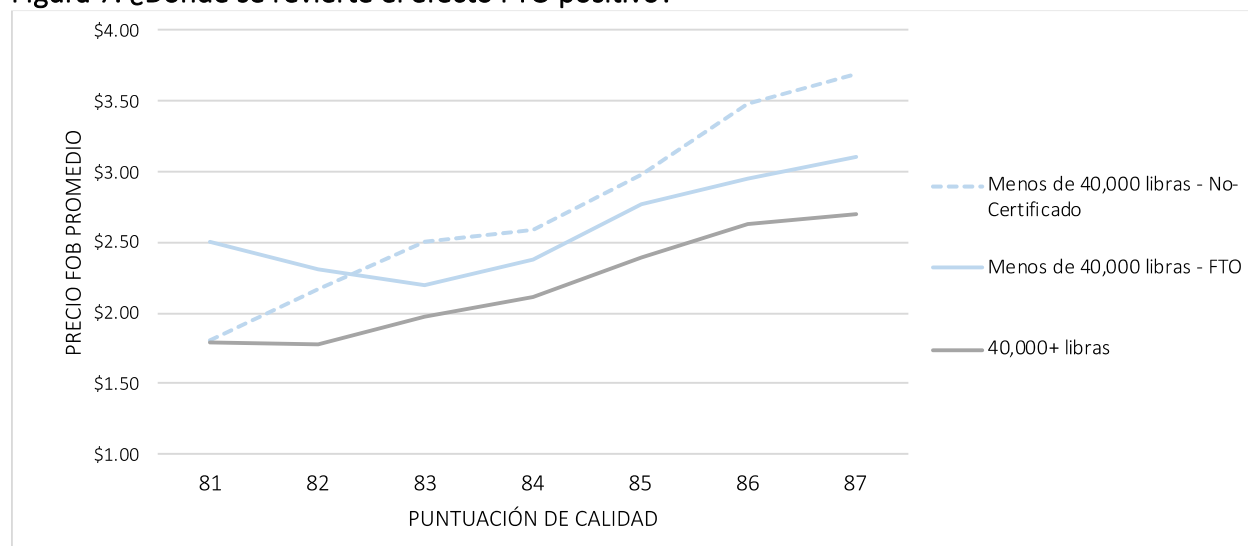


Las líneas de color azul oscuro en la Figura 7 representan cafés vendidos en lotes más grandes. La brecha entre las dos líneas indica un efecto sustancial del seguro FTO en los puntajes de calidad más bajos. Este efecto se erosiona a medida que aumentan los puntajes de calidad y se invierte entre los cafés que obtienen 86 puntos o más. Claramente, la mayoría de los cafés vendidos en lotes más grandes se benefician del efecto positivo del seguro FTO. Las líneas azules más claras representan cafés vendidos en lotes más pequeños. Muestra un efecto seguro similar para los cafés de menor calidad. Esta vez, sin embargo, el efecto de la certificación se vuelve negativo para los cafés que obtienen 83 puntos o más. Además, las desventajas en los precios de la certificación FTO continúan aumentando, debido a una pendiente más pronunciada entre precio y calidad para los cafés no certificados.

### **El café regular se encuentra con el café elegante ... ¿hay dos mercados especializados?**

En general, la certificación FTO parece tener diferentes efectos sobre los precios dependiendo de dónde aterrice un café en el panorama de calidad / cantidad. En muchos casos, la certificación FTO ofrece garantías de precios críticas. Los cafés de menor puntuación vendidos en lotes de mayor tamaño se benefician claramente del efecto de seguro de la certificación FTO, especialmente en el extremo más bajo de las distribuciones de precios vigentes. En otros casos, este efecto de seguro es menos importante. Los cafés con puntuaciones más altas que se venden en lotes más pequeños se ven menos afectados por los precios mínimos obligatorios y tienden a recibir precios más altos cuando se venden fuera del sistema FTO.

Figura 7. ¿Dónde se revierte el efecto FTO positivo?



\* Dejamos afuera el 5% superior (es decir, precios FOB mayores a \$6.25 por libra) y el 5% inferior (es decir, precios FOB menores a \$1.39 por libra) de las observaciones para que los valores atípicos no sigan estas observaciones. También descartamos los contratos de cafés que obtienen 80 puntos y los que obtienen más de 87 puntos, debido a la pequeña cantidad de cafés FTO o no certificados en esos niveles de calidad.

Estos patrones tienen implicaciones sobre cómo apoyamos a los productores en su búsqueda de mejores precios para sus diferentes cafés especiales.<sup>5</sup> En primer lugar, debemos pensar en reforzar los efectos y las percepciones sobre la certificación FTO en su nicho de mercado principal. Los productores de cafés especiales de menor calidad vendidos en grandes cantidades son los principales beneficiarios de la certificación FTO. Sin embargo, el precio mínimo obligatorio no significa que los productores deban fijar el precio de todos los cafés certificados al mismo precio mínimo. Debido a que (si todo lo demás se mantiene igual) los beneficios económicos de la certificación aumentan con los precios FOB que reciben los productores, debemos hacer público el hecho de que la mayoría de los contratos FTO en la muestra de la Guía de Transacciones cierran con precios FOB que son mucho más altos que el mínimo obligatorio, incluso durante período en el que los precios de la Bolsa estaban por debajo de \$1.40 por libra. También debemos pensar en qué otras intervenciones de mercado se requieren para ayudar a los productores que cultivan cafés especiales de mayor calidad a fijar precios de manera más efectiva. Para estos cafés más elegantes, los beneficios del seguro de la certificación FTO no son tan relevantes. A medida que la evolución de la dinámica del mercado de especialidades eleva estas distribuciones de precios, se vuelve más importante ayudar a los productores y las

<sup>5</sup> Antes de explicar qué significan estos patrones de precios, es importante aclarar lo que no significan. No abogan por un cambio hacia la venta de cafés de mayor calidad en lotes más pequeños. En cambio, los patrones indican dónde los precios FOB son más altos o más bajos dada la calidad y el tamaño del lote de los distintos cafés.

cooperativas a beneficiarse económicamente de sus lotes más pequeños de cafés de mayor calidad.

Pensando de manera integral, podríamos alentar a los pequeños productores de café y sus cooperativas a desarrollar estrategias de venta híbridas en lugar de censurarlos por participar en una segmentación basada en la calidad. La Tabla 1 describe un experimento mental que se basa en datos que describen dos nichos de mercado. El "Mercado de Cafés Especiales Regulares" (compuesto por cafés que obtienen menos de 84 puntos y se vende en lotes de más de 40,000 libras) tiene menos contratos, pero más volumen total. El tamaño medio del lote en esta parte del mercado es de aproximadamente un contenedor y el puntaje medio de calidad es de 82 puntos. Las cooperativas pueden desarrollar estrategias que impulsen la calidad de los lotes mezclados hacia (y más allá) esta mediana de 82 puntos, y luego asegurarse de que estos cafés confiables y buenos tengan la certificación FTO. Mientras esto sucede, los partidarios del comercio justo podrían cultivar un entorno de precios que empuje el precio medio actual de \$1.63 por libra a la media más alta de \$2.20 por libra FTO informada anteriormente. Este entorno también debería fomentar los incrementos de precios adecuados para los cafés certificados de mayor calidad (recuerde la Figura 7).

Mientras tanto, el "Mercado de Cafés Especiales Elegantes" (compuesto por cafés con una puntuación de 84 puntos o más y vendidos en lotes de menos de 40 000 libras) ofrece una perspectiva de precios FOB considerablemente más altos. Con un entorno de mercado más propicio, los productores (o grupos de productores) podrían separar sus mejores cafés y desarrollar historias convincentes de origen único. Suponiendo que un productor pueda desarrollar relaciones de compra adecuadas, ya sea entre o fuera del conjunto de compradores actuales de FTO, ellos deberían recibir mejores precios por estos excelentes cafés e historias. Incluso cuando no dominan los volúmenes de producción, estas ventas más pequeñas pueden hacer contribuciones significativas a los resultados de un productor (o grupo de productores)

**Tabla 1. Un experimento mental final**

Nicho de Mercado	Contratos	Volumen Total (Libras)	Mediana de Precio FOB	Mediana De Puntos de Calidad	Mediana de Tamaño de Lote
Mercado de Cafés Especiales Regulares *	3,276	158,036K	\$1.63	82.0	42.3K
Mercado de Cafés Especiales Elegantes**	18,248	107,330K	\$3.25	86.0	2.3K

\* Puntuación de calidad < 84 y tamaño de Lote > 40,000 libras

\*\* Puntuación de calidad >= 84 y tamaño de Lote <= 40,000 libras

Este tipo de pensamiento requiere que reconozcamos que los dos nichos del mercado de especialidades, el regular y el elegante, son lugares diferentes. Si comenzamos aquí, podemos reforzar los programas de apoyo para asegurar los efectos de los seguros que brinden una base adecuada a los productores de cafés especiales. Luego, podemos ofrecer programación complementaria para garantizar que los precios máximos del mercado de especialidad sean lo

suficientemente altos como para ofrecer genuina prosperidad para los productores de cafés especiales.

## Cuatro Reflexiones

### **Alejandro Cadena, CEO, Caravela Coffee**

*Estoy muy emocionado de ver que los datos aportados por los donantes de datos a la Guía de transacciones de cafés especiales se analizan para generar información que los caficultores puedan utilizar para tomar decisiones estratégicas a largo plazo. El análisis en este primer informe de datos muestra que los productores de café con certificación Fairtrade deberían perseguir estrategias de segmentación de mercado de manera más agresiva más allá de los mercados FT / FTO, moviéndose hacia mercados de mayor calidad para maximizar sus ingresos y rentabilidad.*

### **Kimberly Coburn, Compradora de Café, Equal Exchange**

*Este informe es bienvenido e increíblemente informativo. También nos corresponde considerar los beneficios más amplios que ofrece el programa de comercio justo, además del componente del precio mínimo. Otros beneficios del Comercio Justo incluyen: Relaciones a largo plazo y facilitación de financiamiento, lo que proporciona una importante fuente de capital de trabajo para las organizaciones de productores.*

### **Peter Kettler, Gerente de Producto Global– Coffee, Fairtrade International**

*Este estudio proporciona más evidencia del papel que juega Fairtrade en el apoyo a los productores de café en épocas de precios bajos, proporcionando una red de seguridad económica fundamental además de asistencia agronómica que puede ayudar a mejorar los rendimientos y la calidad. Si bien los cafés de alta calidad siempre tendrán precios superiores, puede ser un viaje difícil para los productores que han soportado años vendiendo sus cafés por debajo del costo de producción, dejándolos incapaces de realizar las renovaciones de la finca, los insumos y las mejoras de infraestructura necesarias para penetrar en el mercado premium. Con suerte, la industria reconocerá que la alta calidad no se puede mantener si el cultivo de café no es una propuesta comercial viable para esto, así como para la próxima generación de productores.*

### **Joao Mattos, Gerente de Café, CLAC**

*Realmente nos gusta este estudio. Es un buen análisis, bien hecho y muy relevante. Es importante recordar que las cooperativas no venden todos sus cafés como FTO. Muchos grupos ya están comenzando a trabajar, no solo en cafés especiales sino también en otros mercados, para ampliar las oportunidades de ingresos. El sistema de comercio justo comenzó a trabajar más intensamente para acceder a los mercados de cafés especiales solo hace relativamente poco tiempo. De hecho, durante los últimos dos años, nos hemos esforzado en la promoción de cafés de comercio justo en mercados de especialidad, como Japón. Este año también creamos la Copa de Oro Fairtrade, un concurso de café basado en la calidad para varios países de América Latina. Este concurso fue creado específicamente para promover cafés especiales de organizaciones cooperativas de pequeños agricultores. Estamos buscando formas de recompensar a las*

*organizaciones de pequeños agricultores, ya que entendemos lo importante que puede ser para estos grupos acceder a precios más altos. En el futuro, nos gustaría ver, si es posible, estudios como este que consideren más certificaciones y verificaciones. Estos serán importantes para nosotros para que podamos identificar patrones de precios y distribuciones de cafés especiales, y luego planificar acciones futuras en esfuerzos conjuntos con cooperativas para mejorar los ingresos de los pequeños productores.*